

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal ini yang berjudul "Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Specs Arena Daan Mogot" dengan baik. Penulisan Proposal ini adalah sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan Program Studi Marketing Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulisan skripsi ini disusun melengkap tugas akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan, masukan baik secara material maupun spiritual. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada Bapak. Drs Abdurahman Jemat MS selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, memberikan saran, meluangkan waktunya, mengarahkan serta memotivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusundengan baik. Dan pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, IPU, Selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
3. Bapak M. Ruslan Ramli, Ph.D, Selaku Ketua Peminatan Marketing Communication Universitas Esa Unggul

4. Teristiwema, kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis sertamemberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan, dan juga seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah banyak membantu.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teman-teman Marketing Communication S1 Angkatan 2018 yang memberikan semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan Proposal Penelitian tepat waktu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua pihak.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan, akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023



Mohamad Risky
NIM.20180501052

